

Master Langues étrangères appliquées parcours Communication Numérique Trilingue et Commerce International

Domaine :

Lettres - Langues

Mention :

Langues Etrangères Appliquées

UFR/Institut :

UPEC - UFR de Lettres langues et sciences humaines

Type de diplôme :

Master

Niveau(x) de recrutement :

Bac + 3

Niveau de diplôme :

Bac + 5

Lieu(x) de formation :

Campus de Sénart

Durée des études :

2 ans

Accessible en :

Formation initiale,
Formation continue,
Formation en alternance

Présentation de la formation

Le Master LEA Communication Numérique Trilingue et Commerce International (CNTCI) vise à former des professionnels de la communication numérique dans un environnement international. Il offre une formation poussée en langues et cultures étrangères (anglais et espagnol au niveau avancé C1, coréen au niveau débutant-intermédiaire), en commerce international et marketing (avec de nombreux cours en anglais), et en maîtrise des techniques de rédaction et outils de communication numérique.

Capacité d'accueil

M1 : 30 places (15 en FI, 15 en FA)

M2 : 30 places (15 en FI, 15 en FA)

Compétence(s) visée(s)

À l'issue de ce Master CNTCI, les étudiants seront capables de communiquer à haut niveau et de négocier en situation professionnelle dans deux langues étrangères au moins, d'appréhender les problématiques relevant de la culture des différents pays (civilisation, économie, intégration commerciale...), d'élaborer de la documentation commerciale en langue étrangère, de réaliser des études de marché à l'étranger et de prospecter des clients ou des fournisseurs à l'étranger, de concevoir des plans de communication adaptés aux marchés locaux et de maîtriser les concepts de la communication (notamment la chaîne graphique).

Poursuites d'études

Le Master est professionnalisant et permet principalement une entrée rapide dans le monde du travail ; toutefois, il est également possible de poursuivre ses études en Doctorat.

Débouchés professionnels

Le parcours CNTCI répond aux besoins des entreprises, administrations et organisations à la recherche de cadres et de collaborateurs capables d'assumer des missions liées à la communication et aux échanges internationaux.

À l'issue de leur formation, les diplômés du Master LEA CNTCI seront immédiatement opérationnels et pourront occuper des postes tels que **Rédacteur web SEO, Chargé de communication interne ou externe, Responsable de projet événementiel, Community manager, Chargé de développement à l'international, Responsable webmarketing international, International sales manager...**

Environnement de recherche

Les étudiants du Master LEA CNTCI bénéficient des interventions et des travaux d'enseignants-chercheurs rattachés en particulier à IMAGER (Institut des Mondes Anglophones, Germanophones et Romains, EA 3958) et au CEDITEC (Centre d'études des discours, images, textes, écrits et communication, EA 3119), ainsi qu'à d'autres laboratoires de recherche en SHS. Cette diversité

à la pluridisciplinarité de la formation.

Les étudiants du Master LEA CNTCI découvrent les méthodes de la recherche universitaire au cours de deux séminaires, « Enjeux de l'IA en communication » (M1) et « Cultures et développement durable » (M2).

Organisation de la formation

SEMESTRE 1 (FI/FA)

- Connaissance des territoires et langues étrangères (12 ECTS)
- Environnement national et international des entreprises (9 ECTS)
- Communication multi-supports (9 ECTS)

SEMESTRE 2 (FI/FA)

- Connaissance des territoires et langues étrangères (12 ECTS)
- Environnement national et international des entreprises (6 ECTS)
- Communication et outils de professionnalisation (9 ECTS)
- Pratique professionnelle (3 ECTS)

—

(FI) SEMESTRE 3

- Connaissance des territoires et langues étrangères (12 ECTS)
- Environnement national et international des entreprises (6 ECTS)
- Outils de communication numérique (9 ECTS)
- Séminaire (3 ECTS)

(FI) SEMESTRE 4

- Pratique professionnelle (30 ECTS)

—

(FA) SEMESTRE 3

- Connaissance des territoires et langues étrangères (12 ECTS)
- Environnement national et international des entreprises (6 ECTS)
- Outils de communication numérique (12 ECTS)

(FA) SEMESTRE 4

- Connaissance des territoires et langues étrangères (9 ECTS)
- Communication numérique et projet collectif (9 ECTS)
- Pratique professionnelle (12 ECTS)

Formation en présentiel uniquement.

Les équipes pédagogiques mettent en œuvre des méthodes multimodales et adaptées à leurs publics : cours magistraux, travaux dirigés, projets collectifs et/ou travaux individuels.

Stage / Alternance

Pour les étudiants en formation initial (FI), deux stages en entreprise doivent être effectués au cours de la formation, de préférence à l'étranger, pour une durée globale de 9 mois.

Le Master LEA CNTCI peut également être effectué en **alternance** sur la totalité de la formation (M1 et M2), ou uniquement en deuxième année (M2).

Qu'il s'agisse des stages ou de l'alternance, les missions doivent correspondre au mieux au contenu de la formation ; la pratique

professionnelle régulière d'une des langues étrangères étudiées est obligatoire.

Contrôle des connaissances

Les modalités de contrôle de connaissances sont arrêtées par la CFVU de l'Université. Elles sont disponibles auprès du service scolarité de la composante.

Calendrier pédagogique

En FI :

Volume horaire global : 735 heures. Le stage de M1 (3 à 5 mois) s'effectue à partir d'avril ; le stage de M2 (6 mois) s'effectue à partir de janvier.

En FA :

Volume horaire global : 652 heures. La formation s'effectue sur le rythme 2jours de cours / 3jours en entreprise, tout au long des deux années.

Modalités d'admission en formation initiale

Prérequis:

- Un niveau C1 minimum en anglais, et B2/C1 minimum en espagnol
- Des connaissances en marketing et sciences de gestion
- De réelles compétences en rédaction et expression en français

Les étudiants étrangers (en particulier anglophones et/ou hispanophones natifs) seront admis au sein du Master CNTCI à condition d'attester d'un niveau C1 minimum en français.

Modalités d'admission en formation continue

Les candidats à la formation continue sont invités à postuler via les mêmes plateformes qu'en formation initiale.

Tarifs formation continue : 1500€/an en financement direct, 7500€/an en tiers financeur (CPF, entreprise, etc.)

Les personnes en reprises d'études peuvent s'ils sont admis s'inscrire en formation initiale, quel que soit leur âge. Ils bénéficient des mêmes conditions que les autres étudiants de formation initiale (tarifs réduits, pas de prise en charge financière par un tiers financeur ni de contrôle de l'assiduité spécifique).

Pour tout renseignement : 01 82 69 48 91 / alternance-llsh@u-pec.fr

Modalités d'admission en formation par alternance

Les candidats à la formation en alternance sont invités à postuler via les mêmes plateformes qu'en formation initiale.

Modalités d'admission en formation en VAE

Quels que soient votre âge, votre nationalité, votre statut, vous pouvez prétendre à la VAE si vous justifiez d'une expérience professionnelle et/ou personnelle d'au moins un an en lien direct avec ce diplôme.

Candidature

Master 1 :

Etudiants ou adultes en reprise d'études :
<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-est-creteil/langues-etranangeres-appliquees>

Etudiants internationaux (hors études en France) :
<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-est-creteil/langues-etranangeres-appliquees>

Etudiants postulant pour une formation en apprentissage :
<https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-est-creteil/langues-etranangeres-appliquees>

Etudiants internationaux (procédure études en France) :
consultez le site www.campusfrance.org

Etudiants postulants en Formation Continue :
procédures et renseignements auprès de fc-llsh@u-pec.fr

Master 2

- Etudiants ou adultes en reprise d'études :
candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

- Etudiants internationaux (procédure études en France) :
consultez le site www.campusfrance.org

- Etudiants internationaux (hors Campus France) :
candidature sur <https://candidatures.u-pec.fr>

Les candidatures se font par dossier et éventuel entretien.

Pour plus d'informations, contactez la scolarité du diplôme.

Partenariats

Des événements (tels que Forum LEA, soirée job dating, conférences...) sont organisés chaque année à destination des étudiants du Master LEA, afin de favoriser leur insertion professionnelle.

Responsables pédagogiques

Responsables pédagogiques :

Virginie N'Dah-Sekou
virginie.ndah-sekou@u-pec.fr

Jean-Marc Leblanc
jean-marc.leblanc@u-pec.fr

Scolarité

Bureau C303
Etage 3 Bâtiment C
36 rue Georges Charpak
77127 Lieusaint
sec.lea.senart-llsh@u-pec.fr

Formation Initiale

01 64 13 43 59

Formation Continue et en alternance

01 64 13 67 53

Secrétariat

Bureau C303
Etage 3 Bâtiment C
36 rue Georges Charpak
77127 Lieusaint
sec.lea.senart-llsh@u-pec.fr

Formation Initiale

01 64 13 43 59

Plus d'informations

Aménagement des études et des examens, accès aux locaux et équipements spécifiques, l'UPEC propose aux usagers en situation d'handicap un accompagnement spécifique pour leur permettre d'étudier dans les meilleures conditions.

Le régime dérogatoire est possible, en FI seulement, et dans les conditions définies par l'Université.

Le calendrier de la formation, dont les cours seront concentrés sur 2 jours maximum par semaine, doit permettre aux publics spécifiques (salariés, artistes, sportifs de haut niveau...) d'allier formation et engagement personnel.

